

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 07 tháng 10 năm 2022

KẾ HOẠCH

Truyền thông chương trình chuyển tiếp du học Đại học Concord, Hoa Kỳ dành cho sinh viên thuộc các chương trình đào tạo của Trường Đại học Tài chính – Marketing

I. MỤC TIÊU – YÊU CẦU

1. Mục tiêu

- Giới thiệu, quảng bá trên diện rộng chương trình chuyển tiếp du học Đại học Concord, Mỹ - đối tác mới ký kết hợp tác của Trường Đại học Tài chính – Marketing đến với đông đảo sinh viên UFM được biết và tìm hiểu về chương trình nếu có nhu cầu.
- Giới thiệu các chính sách học bổng, các chương trình đào tạo của Đại học Concord dành cho sinh viên của UFM.
- Nhằm gia tăng số lượng người biết đến chương trình, gia tăng số lượng sinh viên chuyển tiếp học tập tại Đại học Concord, Mỹ giúp gia tăng mối quan hệ hợp tác giữa hai trường được bền vững và phát triển.

2. Yêu cầu

- Các chương trình truyền thông dành cho chương trình chuyển tiếp du học tại Đại học Concord, Mỹ sẽ do công ty ESL phụ trách (ESL là công ty đại diện của Đại học Concord tại Việt Nam), các ấn phẩm truyền thông dùng để phân phát đến sinh viên phải chịu sự kiểm soát chặt chẽ từ phía Viện Đào tạo quốc tế, Trường Đại học Tài chính – Marketing về mặt nội dung, hình thức trước khi tiếp cận đến sinh viên;
- Các hoạt động này cần có sự kết hợp chặt chẽ giữa các phòng ban trong trường, và giữa Nhà trường với các đối tác liên quan trong suốt thời gian triển khai kế hoạch;
- Các hoạt động truyền thông, quảng bá cho chương trình phải đồng thời truyền thông, quảng bá, xây dựng hình ảnh thương hiệu của chương trình Đại học Concord, Mỹ.

II. ĐỐI TƯỢNG – THỜI GIAN – ĐỊA ĐIỂM – NỘI DUNG

1. Đối tượng tuyển sinh và quảng bá

- Toàn thể sinh viên thuộc các chương trình đào tạo của UFM, cụ thể: chương trình chuẩn, chất lượng cao, chất lượng cao tiếng Anh toàn phần và các chương trình liên kết quốc tế.
- Đặc biệt truyền thông mạnh với nhóm các đối tượng là sinh viên năm 1,2 và 3 thuộc các chương trình liên kết, chất lượng cao và chất lượng cao tiếng Anh toàn phần.

2. Thời gian triển khai: từ 29/9/2022 đến hết ngày 30/5/2023.

3. Địa điểm triển khai

- Tại các cơ sở của Nhà trường;
- Trên website của Nhà trường và Viện Đào tạo Quốc tế;

- Các hình thức quảng bá trực tiếp tới từng sinh viên thuộc các chương trình đào tạo của UFM và phụ huynh.
- Trên các trang kênh mạng xã hội như Facebook, Youtube, Zalo Official UFM và Viện, cổng UIS thông tin sinh viên... của cả Trường Đại học Tài chính – Marketing và Viện Đào tạo quốc tế.

4. Nội dung các hình thức hoạt động truyền thông

4.1. Telesales Marketing

- Thu thập dữ liệu sinh viên có nhu cầu chuyển tiếp qua các kênh của Nhà trường;
- Thực hiện gọi điện thoại trực tiếp tư vấn giới thiệu chương trình chuyển tiếp du học Đại học Concord, Mỹ chuyên sâu dành cho các đối tượng có quan tâm đến chương trình.
- Thời gian: từ ngày 29/9/2022 đến hết ngày 30/5/2023.

4.2. Truyền thông trong khuôn viên Nhà trường

- Treo băng rôn giới thiệu tại các cơ sở trường;
- Đăng banner trên website của Nhà trường, Viện Đào tạo quốc tế;
- Đăng banner trên các fanpage của Nhà trường, Viện Đào tạo quốc tế;
- Đặt kệ tờ rơi giới thiệu chương trình tại khu vực tiếp học sinh, phụ huynh tại sảnh tại các cơ sở của trường, gồm:
 - o Trụ sở chính: Sảnh A, cơ sở 778 Nguyễn Kiệm, Phường 4, Quận Phú Nhuận, TP. Hồ Chí Minh.
 - o Sảnh chính tại cơ sở 27 Tân Mỹ, Phường Tân Thuận Tây, Quận 7, TP. Hồ Chí Minh.

4.3. Tư vấn trực tuyến

- Thực hiện 1 -2 số tư vấn trực tuyến giới thiệu các chương trình chuyển tiếp du học Hoa Kỳ, giới thiệu sâu về lợi ích và các chính sách học bổng dành cho sinh viên UFM được phát sóng rộng rãi đến sinh viên UFM.
- Thời gian: 2 số trong tháng 10/2022 và tháng 2/2023.

4.4. Tư vấn trực tiếp

- Cử đoàn cán bộ gồm đại diện công ty ESL – đơn vị được ủy thác tuyển sinh của Đại học Concord, Mỹ tại Việt Nam và chuyên viên/nhân viên Viện Đào tạo quốc tế đến các lớp học thuộc các chương trình đào tạo gồm: chất lượng cao, chất lượng cao tiếng Anh toàn phần, các lớp liên kết quốc tế của Trường Đại học Tài chính – Marketing.
- Tư vấn giới thiệu chương trình chuyển tiếp du học Đại học Concord, Mỹ và thu thập các thông tin khảo sát nhu cầu sinh viên (nếu có).
- Thời gian: từ tháng 9/2022 - 5/2023.

4.5. SMS Marketing

- Tiếp cận toàn thể thông tin qua số điện thoại của sinh viên đang theo học tại các chương trình đào tạo của UFM.
- Gửi tin nhắn giới thiệu chương trình chuyển tiếp du học Mỹ đến với sinh viên, hoặc thông báo các hội thảo về du học Mỹ (nếu có), để sinh viên UFM được biết đến các chương trình này một cách nhanh và hiệu quả nhất.
- Thời gian: từ tháng 10/2022 – 03/2023.

4.6. Email Marketing

- Dựa trên danh sách sinh viên UFM do Trường cung cấp (có email), thực hiện gửi email giới thiệu các chương trình đào tạo chuyên tiếp du học với Đại học Concord, Mỹ. Nội dung phải mạch lạc, hấp dẫn, và đầy đủ thông tin giúp thu hút sinh viên quan tâm.
- Thời gian: từ 10/2022 đến 05/2023.

4.7. Website Nhà trường và Viện Đào tạo quốc tế

- Đăng tải banner thông tin chương trình chuyên tiếp du học Mỹ trên các trang chủ và tại mục thông báo kết quả điểm thi đại học trên website trường, Viện Đào tạo quốc tế;
- Đăng thông tin về các chương trình hội thảo du học, các mùa tuyển sinh chuyên tiếp...các thông tin liên quan trên các cổng thông tin tuyển sinh của Trường Đại học Tài chính – Marketing;

4.8. Quảng cáo trên mạng xã hội

- Thông tin về chương trình chuyên tiếp du học Đại học Concord, các chính sách chuyên tiếp, các buổi hội thảo du học có tổ chức...và các thông tin liên quan đến chương trình chuyên tiếp dành cho sinh viên UFM.
- Quảng cáo đồng loạt trên các kênh truyền thông mạng xã hội của UFM gồm: các fanpage, các hội nhóm, kênh Youtube, kênh Zalo của trường.
- Thời gian: từ tháng 11/2022 – 05/2023.

4.9. Tổ chức ngày hội du học Mỹ cho sinh viên UFM

- Tổ chức các hội thảo du học Mỹ nhằm giới thiệu đến sinh viên UFM các chương trình chuyên tiếp du học, học phí chính sách và học bổng của Đại học Concord dành cho riêng cho sinh viên UFM nếu chuyên tiếp, ... và các vấn đề liên quan đến chương trình chuyên tiếp này.
- Đăng tải thông tin về hội thảo du học Mỹ trên các kênh thông tin truyền thông của UFM gồm: Website UFM, Website Viện Đào tạo quốc tế, cổng UIS thông tin sinh viên, Fanpage trường, Fanpage hội sinh viên, Fanpage Viện Đào tạo quốc tế, gửi thư mời tham gia hội thảo dành cho các sinh viên/phụ huynh đã có quan tâm đến chương trình đã thu thập được, gửi SMS ...các kênh khác để có thể tiếp cận được rộng rãi đến sinh viên UFM.
- Nội dung: thông tin tới các bậc phụ huynh về chương trình học: điều kiện tuyển sinh, qui trình chuyên tiếp, lệ phí, hồ sơ chuyên tiếp, thủ tục visa, các chính sách học phí, học bổng, cơ hội việc làmtrình chiếu các video và hình ảnh liên quan đến chương trình đào tạo của trường.
- Thời gian tổ chức dự kiến: tổ chức từ 2-4 buổi trong khoảng thời gian từ tháng 10/2022 đến tháng 4/2023.

4.10. Thiết kế và in ấn

- Standee: 06 cây.
- Leaflet: 10.000 tờ rơi giới thiệu chương trình chuyên tiếp Đại học Concord, Mỹ.
- Brochure giới thiệu: 2.000 quyển.
- Backdrop và Bandroll: nhiều kích thước
- Thiết kế: các ấn phẩm marketing quảng cáo chương trình bao gồm: standee, bandroll, leaflet, các banner treo trên các kênh online.
- Bộ hồ sơ đăng ký nhập học: 100 hồ sơ chuẩn bị tiếp nhận sinh viên.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thành lập Ban Chỉ đạo:

- | | | |
|--------------------------|-----------------|------------------|
| - PGS. TS. Phạm Tiến Đạt | Hiệu trưởng | Trưởng ban |
| - TS. Lê Trung Đạo | Phó Hiệu trưởng | P. Trưởng ban TT |
| - TS. Nguyễn Xuân Trường | VT.VĐTQT | Ủy viên |

2. Thành lập Ban Tổ chức:

- | | | |
|--------------------------|----------------|------------|
| - TS. Nguyễn Xuân Trường | VT. VĐTQT | Trưởng ban |
| - ThS. Trần Minh Tùng | TP. Phòng CNTT | Ủy viên |
| - TS. Huỳnh Thế Nguyễn | TP.QLĐT | Ủy viên |
| - ThS. Nguyễn Thanh Hải | TP.CTSV | Ủy Viên |
| - ThS. Nguyễn Thái Châu | GD TT TS&QHĐN | Ủy viên |
| - ThS. Nguyễn Thành Đông | Bí thư Đoàn | Ủy Viên |
| - Trương Thùy Mai | Công ty ESL | Ủy viên |

3. Phân công nhiệm vụ

STT	THÀNH VIÊN	ĐƠN VỊ	NHIỆM VỤ
1	TS. Nguyễn Xuân Trường	VĐTQT	<p>Chỉ đạo thực hiện các công tác phục vụ cho việc tuyển sinh:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng kế hoạch truyền thông chương trình chuyển tiếp du học Đại học Concord Mỹ; - Thiết kế và in ấn các ấn phẩm phục vụ cho công tác truyền thông; - Phối hợp với công ty ESL (đơn vị ủy thác tuyển sinh của Đại học Concord, Mỹ tại Việt Nam) tiến hành các hoạt động truyền thông. - Xây dựng các nội dung: website, bài PR, facebook, Zalo, email, sms ...; - Thu thập và quản lý cơ sở dữ liệu thí sinh tiềm năng của Trường; - Tư vấn chuyên sâu dành cho chương trình chuyển tiếp đối với các ứng viên tiềm năng; - Làm việc với ESL về các khoản chi phí phát sinh trong quá trình truyền thông; - Đầu mối liên hệ đến các phòng ban, khoa để giới thiệu chương trình chuyển tiếp du học đến rộng rãi cho sinh viên. - Hỗ trợ tích cực công ty ESL nhằm đạt được mục tiêu theo kế hoạch chuyển tiếp đã ký kết với Đại học Concord, Mỹ.
2	TS. Huỳnh Thế Nguyễn	Phòng Quản lý đào tạo	<p>Chỉ đạo thực hiện các công tác:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hỗ trợ cung cấp thông tin dữ liệu sinh viên đang học tại Trường cho Viện Đào tạo quốc tế để thực hiện các công tác truyền thông nội

			<p>bộ cho sinh viên theo kế hoạch được phê duyệt.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Phối hợp Viện Đào tạo quốc tế giới thiệu đến sinh viên chương trình chuyển tiếp du học qua các thông báo trên cổng UIS dành cho sinh viên. - Hỗ trợ cung cấp thông tin TKB các lớp thuộc chương trình CLC, CLC tiếng Anh toàn phần đang học, để đoàn tư vấn đến các lớp để sinh hoạt chung.
3	ThS. Nguyễn Thái Châu	Trung tâm tuyển sinh – quan hệ doanh nghiệp	<p>Phối hợp với Viện và thực hiện chỉ đạo thực hiện các công tác:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Phụ trách thực hiện các buổi ghi hình giới thiệu chương trình chuyển tiếp Đại học Concord Mỹ trên các chương trình truyền hình để quảng bá rộng rãi chương trình chuyển tiếp du học Mỹ đến đông đảo sinh viên UFM thông qua các nền tảng số của Nhà trường; - Giới thiệu chương trình chuyển tiếp thông qua các kênh, nền tảng số mà Trung tâm tuyển sinh phụ trách để có thể quảng bá rộng rãi hơn chương trình này đến đông đảo phụ huynh, sinh viên trong và ngoài trường
4	ThS. Trần Minh Tùng	Phòng Công nghệ thông tin	<p>Chỉ đạo thực hiện các công tác:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Đưa các thông tin tuyển sinh chương trình chuyển tiếp du học Mỹ lên các website trường, cổng tuyển sinh Trường; - Hỗ trợ bảo trì và xử lý kỹ thuật liên quan của website Viện, Trường.
5	ThS. Nguyễn Thanh Hải	Phòng CTSV	<p>Phối hợp với Viện và thực hiện chỉ đạo thực hiện các công tác:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Đăng tải các hình ảnh, nội dung liên quan đến chương trình chuyển tiếp du học Đại học Concord, Mỹ, giúp quảng bá và giới thiệu chương trình chuyển tiếp Đại học Concord Mỹ trên các hội nhóm, kênh trao đổi thông tin với sinh viên của Nhà trường để tiếp cận đông đảo đến toàn thể sinh viên UFM.
6	Nguyễn Thành Đông	Hội sinh viên	<p>Phối hợp với Viện và thực hiện chỉ đạo thực hiện các công tác: Đăng tải và chia sẻ các hình ảnh, bài viết liên quan đến chương trình chuyển tiếp du học Mỹ, giúp quảng bá và giới thiệu chương trình chuyển tiếp ĐH Concord trên kênh thông tin Đoàn, hội của Nhà trường để tiếp cận đông đảo đến toàn thể sinh viên</p>

			UFM.
7	Trương Thùy Mai	Công ty ESL	Phụ trách các mảng công tác: - Dự trù ngân sách kế hoạch tuyển sinh nội bộ tại Trường Đại học Tài chính – Marketing; - In ấn các ấn phẩm cần thiết phục vụ công tác tuyển sinh. - Tư vấn trực tiếp các lớp học. - Lên kế hoạch hội thảo sinh viên. - Chuẩn bị một số nội dung cần thiết để đăng tải trên các phương tiện truyền thông của Nhà trường. - Các hoạt động khác có liên quan đến công tác truyền thông chương trình.

IV. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

- Ngày 30/9/2022 – 07/10/2022: Trình Hiệu Trưởng phê duyệt kế hoạch.
- Ngày 30/9/2022 – 20/10/2022: Làm việc với các bên đối tác để triển khai kế hoạch
- Ngày 02/10/2022 – 30/5/2023: Thực hiện kế hoạch truyền thông./.

Nơi nhận:

- Ban Giám Hiệu (để báo cáo);
- Các Phòng, Khoa thuộc Trường;
- Lưu: VT, ĐTQT.



PGS.TS. Phạm Tiến Đạt